

ZALEN



ADFO MAINSTAGE

PATRICK DE LAIVE TNE NEXT WEB De toekomst van publiceren 09.45 - 10.25	PAUL FELDWICK Forward through the Rear-view mirror 10.40 - 11.20	MARJOLIJN MEYENEN RIJKSMUSEUM Rembrandt Rocks 11.35 - 12.15	JAN DIJKGRAAF RONALD VOORN Voodoo Marketing 12.30 - 13.10	MICHEAL VROMANS BART VAN SLOBBE PEUGEOT Diving engagement through innovation 13.25 - 14.05	EDWARD KNOL MAXUS GLOBAL Marketing met lef 14.20 - 15.00	ALGEMENE MEDIA BESCHOUWINGEN MET GEERT-JAN VAN DER SNOEK (CEO TMG) EELKO VAN KOOTEN (MD/Owner Spinnin' Records) RUUD WANCK (CEO Worldwide GroupM Connect) LOUISE MEIJER (Manager Marketingcommunication ING bank) De moderator van deze sessie is Marianne Zwagerman. 15.30 - 17.30
--	---	--	--	---	---	--

THEATER 1

KREIN BRONS (Van Haaren) 100% NL Niet overleven = Samenwerken 10.10 - 10.40	ATE VAN DER MEER SNAKEWARE How to become relevant anytime, anywhere 10.50 - 11.20	ERIK PRINS VALIDATORS Where the brain meet the data 11.30 - 12.00	MARTIN LEEFLANG VALIDATORS Adapt or die: 3 data-analyses die mediacampagnes beter laten presteren 12.10 - 12.40	RICARDO VAN DER VALK BLAUW RESEARCH dr. spook of homer simpson bekijkt het eens van een andere kant 12.50 - 13.20	PATRICK PETERSEN ATMOS 7x conversie-verbeteringen 13.30 - 14.00	ATE VAN DER MEER SNAKEWARE How to become relevant anytime, anywhere 14.10 - 14.40	CAROLIEN DE ROOI SANOMA creative campagnes en native advertising 14.50 - 15.20	THEO REICHELGT SOCIAL DIALOG Van big data naar real-time inzichten 15.30 - 16.00	WOUTER BOON BOON STRATEGY Revel ikts verpesten de soap 16.10 - 16.40	WOUTER THEIJSMEIJER EMATTERS Oplet hoe verloop ik als ik online? Van productgericht naar doelgericht communiceren. 16.50 - 17.20
---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--

THEATER 2

CAROLINA MASSARO ADLANTIC Live: Snelheidsrecord HPTO campagne live opzetten in 30 minuten 09.45 - 10.15	TACO SMIDT REGGS Design als marketing innovator 10.25 - 10.50	FRANS REICHRD Touch me, Heal me 11.05 - 11.35	EELCO HULSHOF YVETTE TURLINGS LEXIS NEXIS Van media monitoring naar media intelligence 11.45 - 12.15	BAS HAWINKELS PHD Hoe en waarom Byron Sharp wint van Kotler 12.25 - 12.50	EEUWE KAMSTEEG CLOCKWORK Hoe onmisbaar is jouw dienstverlening 13.05 - 13.35	DIEDERICK UBELS MOBPRO Mobile video: Meer dan alleen pre-roll 13.45 - 14.10	HEINI WITAHAGEN MIRABEAU Digitale transformatie in de travel-branche 14.25 - 14.55	GLISBREGT VIJN LEMON SCENTED TEA Hoe storytelling wordt ingezet door KPN, Nuon, Heineken, Red Bull & DIAGEO. 15.05 - 15.35	FRANK LAUTENSCHUTZ DOUBLE DUTCH Event marketing case study: Tommy Hilfiker 15.45 - 16.15	MENT KUIPER IDMK De sociale strategie in de praktijk 16.25 - 16.55	VALENTIJN BRAS SCOOPY Online activeren, offline profiteren: maak kennis met jouw klant 17.05 - 17.35
---	---	--	---	---	--	---	--	--	--	--	--

THEATER 3

VICTOR BEERTHUIS SANOMA Mobile Targeting 10.10 - 10.40	CARLIJN DANSER LETTEKE BENS-VAN DEN BERG CANDAY Case: Kwantum daar woon je beter van 10.50 - 11.20	EYABO MACAULEY PAUL CARPENTIE THE WALT DISNEY COMPANY Entertainment is changing 11.30 - 12.00	JELLE KOLLEMAN MADE.FOR.DIGITAL Video productie in het contentmarketing tijdperk 12.10 - 12.40	FRANS WELLING WEBPOWER Online communiceren en overtuigen 12.50 - 13.20	FRANS APPELS NETPROFILER De perfecte online customer journey 14.10 - 14.40	RUUD BIJL DE PERSLIJST Wat de PR-man/vrouw kan leren van Tinder 14.50 - 15.20	BARRY DE WAAL CANDAY Weten wij veel?!! 15.30 - 16.00	IMRE GMEUG- MEULING THEA DE VRIES CLOCKWORK Met agile werken een simmere haven 16.10 - 16.40	MARY HOOGERBRUGGE EFFIE AWARDS Een EFFIE win je niet zomaar... 16.50 - 17.20
--	---	--	--	--	--	---	--	---	--

THEATER 4

ERIK SCHUCKINK KOOL ICASTING Vergeet the usual suspect 09.45 - 10.15	PATRICK HELMER eFUSION E-commerce 2.0: uw online business vergroten? 10.25 - 10.55	KEES KERKVLJET BEECKESTIJN Het geheim van customer journey mapping 11.05 - 11.35	MICHEL VAN VELDE ONE SHOE Integration is king: een succesvolle omnichannelstrategie 11.45 - 12.15	RUBEN NIET EMATTERS Eurocamp: Branding en conversie gaan prima samen, de customer journey van de online travel klant 12.25 - 12.55	EGBERT JAN VAN BEL BEECKESTIJN Customer centricity in marketingstrategie 13.05 - 13.35	PERNILLE KOK-JENSEN ELNS DRAGT MARE RESEARCH Waarom iedere marketeer een tumblr junkie moet worden 13.45 - 14.15	WENDY SOETERS MOOVE MARKETING Video integreren in de marketingstrategie 14.25 - 14.55	JASPER CLAUS 1CAMERA Hoe maak je van een statische boodschap een dynamische film 15.05 - 15.35	BETTEKE VAN RULER Hoe Werkt communicatie? 15.45 - 16.15	DAGMAR HEIJMANS AMPAMSTERDAM How to amplify your brand with music 16.25 - 16.55
---	--	--	---	--	--	---	--	--	--	---

ACADEMY 1

JEROEN JANSEN & SASKIA RAMAKERS Storyflow 10.00 - 12.00	MIKE HOOGVELD Omnichannel 13.00 - 15.00	PAUL BLOK Briljante strategie.. maar hoe voer je het uit? 15.30 - 17.30
--	--	--

ACADEMY 2

PATRICK PETERSEN Online marketingmix 10.00 - 12.00	ACHMED AWAD Facebook Advertising 13.00 - 15.00	JORIS MERKS-BENJAMINSEN Online brand identity 15.30 - 17.30
---	---	--

ACADEMY 3

ELLEN LEENHOUTS Karaktervol positioneren 10.00 - 12.00	BART HUFEN Gaming 13.00 - 15.00
---	--

ACADEMY 4

EGBERT-JAN VAN BEL Customer insight 10.00 - 12.00
--



DOWNLOAD DE ADFO LIVE EVENT APP!

Stel hier jouw eigen programma samen, connect met andere bezoekers en laat je netwerk groeien. Zoek in de App Store of Google Play naar: Adfo Live

ADFO LIVE BORREL

Vanaf 17:30 is er op het Maindeck een feestelijk aangeklede borrel met live music. Kom gezellig netwerken!