

ZALEN 9.00 10.00 11.00 12.00 13.00 14.00 15.00 16.00 17.00 18.00

ADFO MAINSTAGE

WOUTER GLASER GLASNOST <i>Hoe vind je de sweeptop in PR?</i> 09.45 - 10.25	PHILIP BRINK HUGO VAN WOERDEN THIS THAT + THE OTHER <i>Hoe blijf je relevant?</i> 10.40 - 11.20	EVA GOUWENS TONY'S CHOCOLONY <i>Het verhaal van Tony's Chocolonely</i> 11.35 - 12.15	GUIDO ROSALES DARRE VAN DIJK COCA-COLA <i>Storytelling vs storyselling</i> 12.30 - 13.10	PHILIPPE BAECKE VLERICK BUSINESS SCHOOL <i>Creating Business Value with Big Data in Customer Relationship Management'</i> 13.25 - 14.05	ROGIER SCHMITT T-MOBILE <i>Hoe kom je in de flow van de digitale mindset</i> 14.20 - 15.00	TJITSKE BENEDICTUS MARVIN PUPPIN ING <i>De weg naar een succesvolle sponsoractie</i> 15.15 - 15.55	JORIS MERKS- BENJAMINSEN GOOGLE <i>Online brand identity: The future of (digital) brand building</i> 16.10 - 16.50
---	--	---	---	--	---	---	---

THEATER 1

MARC BORGERS FRANS REICHAFT <i>E-mailmarketing: meer opens, meer clicks</i> 10.10 - 10.40	RICARDO VAN LOENEN B. AMSTERDAM <i>Building bridges between corporates and startups</i> 10.50 - 11.20	ATE VAN DER MEER SNAKEWARE <i>How to become relevant anytime, anywhere</i> 11.30 - 12.00	KARIN LANGEVELD RICHARD FUSSEY TRAPPED IN SUBURBIA <i>This experience design</i> 12.10 - 12.40	LINDA BOUWMAN MIRABEAU <i>Door persuasive design conversie optimaliseren</i> 12.50 - 13.20	PATRICK PETERSEN ATMOST <i>7x conversie- verbeteringen</i> 13.30 - 14.00	ATE VAN DER MEER SNAKEWARE <i>How to become relevant anytime, anywhere</i> 14.10 - 14.40	HANS MOLENAAR BEECKESTIJN <i>Wat is jouw customer insight en big data strategie?</i> 14.50 - 15.20	RUBEN CUSELL HET PR BUREAU <i>Jouw merkverhaal en imago bouwen met Youtube. Hoe dan?</i> 15.30 - 16.00	RON BOER IGO POST <i>Sportsponsoring: IGO-POST Ceremonial Partner</i> 16.10 - 16.40
--	--	---	---	---	---	---	---	---	--

THEATER 2

MICHEL JANSEN VERAMENTE BRAND CONSULTANCY 09.45 - 10.15	HUGO VAN DER SPEK PEERBY <i>Het verhaal van Peerby</i> 10.25 - 10.55	JETKSE ROODVOETS BERTWIN TIEMERSMA LEXIS NEXIS <i>Scoren met reputatie</i> 11.05 - 11.35	KOEN VAN HAASTERT TRIPLE DOUBLE SPORTMARKETING <i>Sportsponsoring: IGO-POST Ceremonial Partner</i> 11.45 - 12.15	THEO REICHELDT SOCIAL DIALOG <i>Van big data naar relevante real-time inzichten in een social command center</i> 12.25 - 12.55	GIJSBREGT VUJN LEMON SCENTED TEA <i>Hoe storytelling wordt ingezet door KPN, Nuon, Heineken, Pled Bull & Diego.</i> 13.05 - 13.35	DANIEL FRANCES THE COLD CALL COMPANY <i>Just pretend that cold calling is like a videogame</i> 13.45 - 14.15	MAX PINAS TAMTAM <i>Gen xyz, het einde van TV & radio</i> 14.25 - 14.55	ALEXANDER DRAALJER DOUBLEDUTCH <i>The third stage of the internet</i> 15.05 - 15.35	EMILIE TABOR MADDIE RAEDTS ANNA DE BUCK IMA <i>Van brand zero naar brand hero</i> 15.45 - 16.15	PERNILLE KOK-JENSEN ELS DRAGT MARE-RESEARCH <i>Waarom is de marketeer een tumbler-lurker moet worden?</i> 16.25 - 16.55
---	---	---	---	---	--	---	--	--	--	--

THEATER 3

IMRE GMELIG MEUJING THEA DE VRIES CLOCKWORK <i>Met agile werken een slimmere haven</i> 09.30 - 10.00	FRANS APPELS NETPROFILER <i>De perfecte online customer journey</i> 10.10 - 10.40	SICCO WEGERIF MEDIAMONKS <i>...coming of age: The new platforms?</i> 10.50 - 11.20	SEAN BARTEN WEBPOWER <i>Engaging customers in a digital world</i> 11.30 - 12.00	EEUWE KAMSTEEG CLOCKWORK <i>Hoe onmisbaar is jouw dienstverlening</i> 12.10 - 12.40	MAX PINAS (TAMTAM) EN TIM WOLDHUIS (EXPAND) <i>Madness</i> 12.50 - 13.20	HENK RIJKS MADE.FOR.DIGITAL <i>Video productie in het contentmarketing tijdperk</i> 13.30 - 14.00	JANCO VAN DER LINDE (TRUPHONE) <i>Make your Media merkwaardig-b2b</i> 14.10 - 14.40	EYABO MACAULEY PAUL CARPENTIER WALT DISNEY <i>Entertainment is changing</i> 14.50 - 15.20	HUGO VAN DEN HURK EVERYBODY LIKES PENGUINS <i>Aandacht is niet te koop</i> 15.30 - 16.00	CONRAD HAGEMANS TRIPOLIS SOLUTIONS <i>Trends, cases en kanser voor uw organisatie in online marketing</i> 16.10 - 16.40
---	--	---	--	--	---	--	--	--	---	--

THEATER 4

ALJAN DE BOER TRENDSACTIVE <i>Great trend! Now what</i> 09.45 - 10.15	WIM VAN DER MARK IDMK <i>Holdere copy bij informatie overkill - Hoe doe je dat?</i> 10.25 - 10.55	ANTAL DE WAJ BEECKESTIJN <i>De spaghetti van contentmarketing ontward</i> 11.05 - 11.35	HUGO VAN DEN HURK EVERYBODY LIKES PENGUINS <i>Geen inkoop, wel likes?</i> 11.45 - 12.15	AB TALMON STORY MAIL <i>Go digital, stay human</i> 12.25 - 12.55	HANS MOLENAAR BEECKESTIJN <i>Digital marketing in B2B</i> 13.05 - 13.35	ROBERT FELTZER EDM <i>De toekomst van data driven marketing en het loyalty programma van DMTS supermarkten</i> 13.45 - 14.15	CAROLINA MASSARO ADLANTIC <i>Live, snelheidsrecord HFTO campagne live zetten in 30 minuten</i> 14.25 - 14.50	PETER HAAN EVOLVE <i>Impact van interne community's</i> 15.05 - 15.35	AART LENSINK LVB NETWORKS <i>Met ijzersterke formats naar betere contentmarketing</i> 15.45 - 16.15	PIET HEIN VAN DAM ZAPADAY <i>The next digital step in en- terprise communication and reputation management</i> 16.25 - 16.55
--	--	--	--	---	--	---	---	--	--	---

ACADEMY 1

PATRICK PETERSEN <i>Social media engagement bewerkstelligen met contentmarketing</i> 10.00 - 12.00	SANDER CLAUS <i>Klantbeleving verbeteren van customer journey insights</i> 13.00 - 15.00	INGMAR DE LANGE <i>Marketinginnovatie: van Coca-Cola naar Uber</i> 15.30 - 17.30
---	---	---



DOWNLOAD DE ADFO LIVE EVENT APP!

Stel hier jouw eigen programma samen, connect met andere bezoekers en laat je netwerk groeien. Zoek in de App Store of Google Play naar: Adfo Live